

Assorted Nuts lanserar unik mobiltjänst med framstående mjukvaruföretag

Snart kommer trenden kring mobila applikationer att lyftas upp till en helt ny nivå. Detta tack vare ett samarbete mellan animationsstudion Assorted Nuts och mjukvaruföretaget Agency9. Tillsammans lanserar de en unik typ av 3D-visualiserad och rörlig grafik, som mobilanvändaren själv skapar genom några enkla knapptryck.

- Det här samarbetet innebär stora möjligheter för oss båda. Vi räknar med att tunga aktörer inom branschen kommer att se potentialen i produktionerna, säger Erik Öhrner från Assorted Nuts.

Marknaden för mobila applikationer har växt explosionsartat de senaste åren. Att vara först ut med häftiga funktioner kan därför bli mycket lönsamt. Det hävdar Assorted Nuts, som genom att samarbeta med det framstående mjukvaruföretaget Agency9 kan lansera 3D-grafik i mobilen på ett helt nytt sätt.

Genom att skicka en rörlig bild i 3D, där användaren själv kan välja innehåll, exempelvis bakgrundsbild och karaktär, kan meddelanden göras både personliga och effektfulla.

- Det här är ett område som få inom branschen behärskar och vi ser därför stora möjligheter att förstärka vår position på marknaden ytterligare, säger Erik Öhrner.

Assorted Nuts har genom tidigare samarbeten, med bland annat Sony Ericsson, hyllats för sin banbrytande animationsteknik. De har bland annat skapat världens första 3D-animerade bloggare "theGoob". Tack vare kontakten med Agency9, som är kända för sin avancerade teknik kring 3D-grafik, tar de ett nytt steg i sin utveckling. Agency9 kommer att leverera funktioner kring själva mjukvaran för applikationerna och Assorted Nuts kommer att leverera innehållet. De första karaktärerna som kommer att lanseras heter "Madlix 3D Happy" och planeras vara ute på marknaden redan denna vecka och då först på www.madlix.se.

- Vi är mycket imponerade över Assorted Nuts! Deras tekniska kompetens tillsammans med deras förmåga att skapa genomtänkta och snygga produktioner gör att vi är övertygade om att det här samarbetet har stora möjligheter att få lönsamma konsekvenser, kommenterar Khashayar Farmanbar, VD på Agency9.